



4. Wyjaśnij, co to jest protokół komunikacyjny w projekcie. Wyjaśnij, na czym polega zasada jawności w protokole komunikacyjnym i podaj przykład jej zastosowania w projekcie.
5. Dany jest kontekst projektu: *Rada nadzorcza pewnego polskiego banku posiadającego znaczny wkład kapitału zagranicznego od pewnego czasu śledzi rosnącą popularność tzw. agencji finansowych. Agencje finansowe to zazwyczaj niewielkie podmioty gospodarcze przyjmujące różnego rodzaju opłaty (za czynsz, za media, za abonament radiowo-telewizyjny, czy telefoniczny) od osób fizycznych naliczające znacznie mniejsze prowizje niż urzędy pocztowe, czy banki. Szefostwo wspomnianego banku postanowiło zorganizować sieć tego rodzaju formalnie niepowiązanych kapitałowo z bankiem placówek pod własnym szyldem, by w ten sposób przyciągnąć nowych klientów – szczególnie w niewielkich miejscowościach. Twoja firma otrzymała zlecenie na realizację systemu informatycznego wspierającego: (1) składanie dyspozycji wpłat w agencjach, oraz (2) rozliczanie agencji przez bank (naliczanie i podział prowizji, przekazanie dyspozycji do ELIXIR-OK, obsługa zwrotów z ELIXIR-OK, itp.). Sformułuj definicję tego projektu i wyraż ją w formie mapy myśli.*